

★ tuMARCA

## Headline **ATRACTIVA**

Escribe un párrafo breve que despierte el interés de tu usuario

Quiero garantizar mi plaza

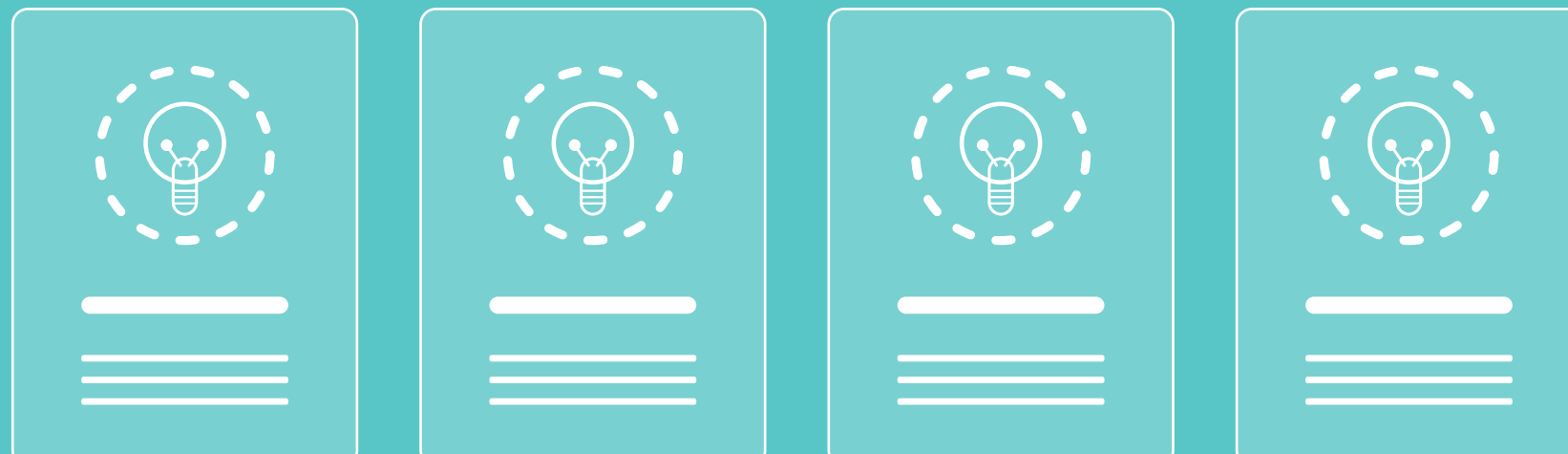


## Identifica el **PROBLEMA**

Expón los dolores de tu buyer persona, describe los problemas por los que pasa

## Ofrece una **SOLUCIÓN**

Muestra las soluciones que ofrece tu producto, estableciendo una relación con los problemas levantados en el punto anterior



## Presenta tus **CREDENCIALES**

Habla sobre ti, sobre tu experiencia en esa área y sobre los conocimientos que te permiten desarrollar el producto que estás ofreciendo



## Presenta los **BENEFICIOS** de tu producto

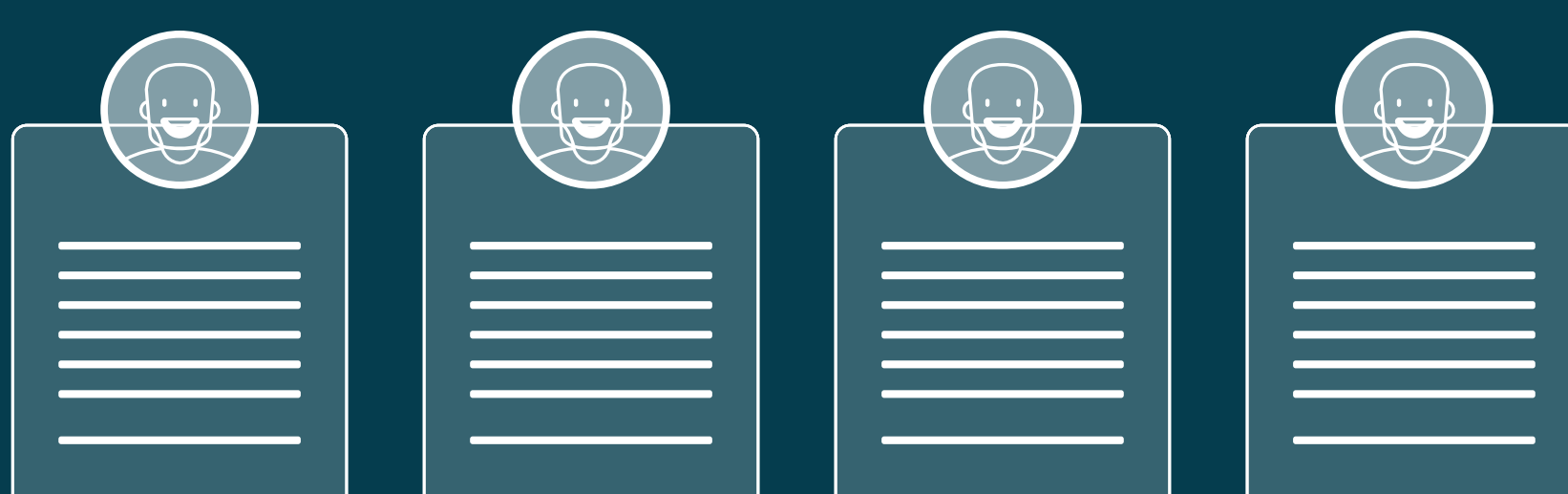
Reúne los beneficios que tu producto les traerá a tus usuarios y valorízalo



Call to Action

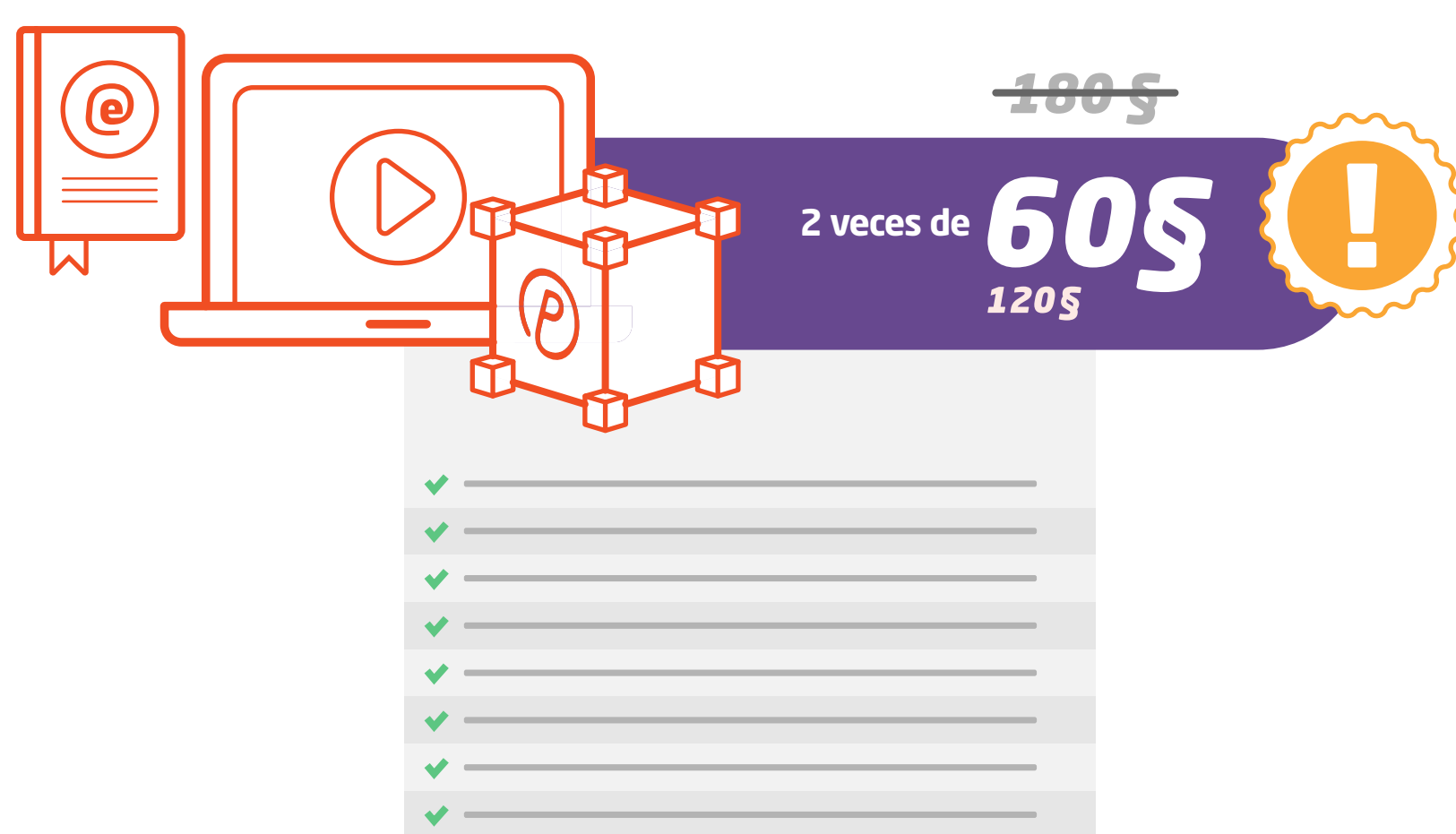
## Ofrece **PRUEBAS SOCIALES**

Recopila testimonios, comentarios en redes sociales, emails de usuarios que refuercen la autoridad de tu producto y crea empatía



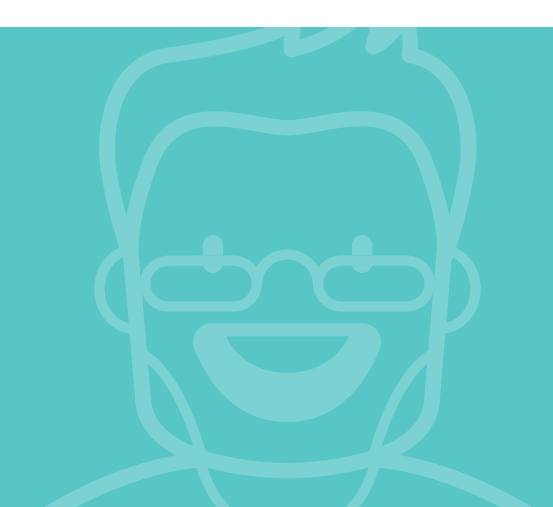
## Haz tu **OFERTA**

Resume aquí los módulos del curso, la cantidad de clases, videos, capítulos, bonos, precio y formas de pago



Deja más claro el período en que la oferta estará disponible y especifica las garantías que ofrece tu producto

Comprar Ahora



Termina el diálogo con tu usuario con una frase que lo inspire a consumir tu producto o con un último recordatorio

### **DISCLAIMER**

Resalta las limitaciones de tu producto en lo que respecta a su efectividad